参赛编号：

2017’中国·海门第二届

“海智杯”创业大赛

项

目

申

报

书

参赛人才（团队）：

参 赛 项 目：

产 业 方 向：

填报日期 年 月 日2017’中国·海门第二届“海智杯”创业大赛

参赛诚信自律承诺书

我声明，该申请表中提供的信息准确可信，项目所涉技术知识产权明晰，因信息不实或因知识产权纠纷所造成的后果，本人承担一切法律责任。为了进行项目评估，主管部门和审核机构可就提交的材料向我提出必要的询问。

特此承诺！

 承诺人：

 年 月 日第一部分 参赛人基本信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生年月 |  |
| 籍 贯 |  | 国 籍 |  | 专 业 |  |
| 学 位 |  | 证件名称及号码 |  |
| 是否入选过异地人才计划 |  | 是否意向落户 |  |
| 现工作单位 |  | 职 务 |  |
| 联系方式 |  电话（国外） |  |  电话（国内） |  |
|  手机（国外） |  |  手机（国内） |  |
| E-mail |  | QQ |  |
| Skype |  | 其他方式 |  |
| 教 育 背 景（从大学起填写） | 起止时间 | 学 校 | 专 业 | 学历学位 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 工 作 经 历 | 起止时间 | 工作单位 | 工 作 地 | 职务职称 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 创业经历 | 注册时间 | 创业企业名称 | 创业地址 | 是否仍在运行 | 所占股份 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

第二部分 拟办企业介绍

|  |  |
| --- | --- |
| 参赛人担任企业法定代表人 | □ 是 □ 否  |
| 团队人数 |  | 博士 |  | 硕士 |  | 本科 |  |
| 企业性质 | □ 内资 □ 外资 □ 中外合资 | 注册资本 |  万元 |
| 股东构成 |
| 内 容 | 货币出资 | 无形资产作价 | 有形资产作价 | 股权比例 |
| 参 赛 人 |  |  |  |  |
| 团队其他成员 |  |  |  |  |
| 风险投资 |  |  |  |  |
| 其他资金 |  |  |  |  |
| 合 计 |  |  |  |  |
| 参赛人不担任或未担任企业法定代表人的相关说明：说明参赛人不担任或未担任企业法定代表人的原因，介绍拟任企业法人代表的身份信息以及与其关系。 |

|  |
| --- |
|  |

第三部分 参赛人及团队介绍

|  |
| --- |
| 1.参赛人介绍（300字之内）：主要介绍参赛人的基本情况，包括创新意识、开拓能力、经营理念以及取得的主要业绩等。 |
|  |
| 2.团队成员介绍（1000字之内）：核心团队包括拟任总经理、分管技术、市场、财务等方面的副总经理和同类职务的人员，介绍每一成员的受教育背景、能力与专长、工作业绩等。 |
|  |
| 3.团队优势：包括开发能力、营销能力、融资能力、其他能力等，具体如下： |
| 3.1开发能力（200字之内）：介绍团队的研发队伍和资金投入以及项目已取得的研究开发成果。 |
|  |
| 3.2营销能力（200字之内）：介绍团队的经营模式和市场策划能力、销售渠道等。 |
|  |
| 3.3融资能力（200字之内）：介绍团队的融资策划能力、融资渠道等。 |
|  |
| 3.4其他特殊能力（100字之内）：介绍创业项目已获得的特殊资格认证或证明等。 |
|  |

**第四部分 创业项目概述**

|  |
| --- |
| 创业项目概述（500字之内）：对项目总体情况的描述，包括采用的关键技术、技术的创新点、权威部门的技术鉴定情况、环保评价等内容。 |
|   |

第五部分 项目技术与产品（服务）实现

|  |
| --- |
| 1.技术路线描述（1000字之内）：包括技术原理、工艺流程、主要技术与性能指标等。 |
|  |
| 2.与项目相关的知识产权情况（500字之内）：参赛人或团队使用单位知识产权（参赛人为非权利人）的，要逐一说明是否得到了权利人的许可使用（提供许可证明文件为有效）、是否存在股权关系、合作关系等。 |
|  |

第六部分 项目产品（服务）市场与竞争

|  |
| --- |
| 1.项目产品（服务）的目标市场（500字之内）：结合产品（服务）优势、团队优势，确定本产品（服务）的目标顾客、目标市场和市场竞争力，可能的市场地位和市场份额。 |
|  |
| 2.项目产品（服务）的开发、生产（服务）策略（600字之内）：从利用企业优势、合理组合各种资源出发，描述对产品（服务）开发、生产、销售进行的合理策划，以提高产品（服务）综合竞争力，满足市场的需求，在较短时间内开发和生产出具有竞争力的产品（服务）。 |
|  |
| 3.项目产品的营销策略（400字之内）：制定产品（服务）市场的推广计划，制定产品销售（服务）计划，及制定计划时所采取的各种策略。 |
|  |
| 4.项目产品（服务）的获利模式（400字之内）：阐述企业所针对的市场竞争环境、竞争优势与不足，分析和制定产品（服务）的最佳获利方式（其中可分析技术的先进性对获利方式的贡献程度等）以及制定产品销售计划时所采取的各种策略。 |
|  |
| 5.企业未来1-5年的定位和发展计划（500字之内）：提出（分析）企业未来1-5年的定位及发展规划和阶段目标。分析创业项目的发展对企业成长的重要性，描述创业项目在企业发展规划中所占份量（要有数据）。 |
|  |

第七部分 财务与经济效益

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.项目投资5年计划：年度要填写具体年份（\*\*\*\*年）。 | 总投资 |  万元 |
| 年度/内容 | 项目实施阶段 | 投资额度 | 资金主要用途 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 测算依据（600字之内）： |
|  |
| 2.项目融资5年计划：年度要填写具体年份（\*\*\*\*年）。 |
| 年度/内容 | 项目实施阶段 | 团队自筹 | 银行贷款 | 政府拨款 | 其他 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 测算依据（600字之内）： |
|  |